



# PRESSEMITTEILUNG

Best Western Premier Park Hotel & Spa, Bad Lippspringe

## „Der gute Bär“ sammelt

## Spenden in Bad Lippspringe

*200 Best Western Hotels in Deutschland und Luxemburg setzen auf eine neue Charity-Aktion: Mit „dem guten Bären“ sammeln sie mit ihren Gästen Spenden für lokale Hilfsprojekte. Das Best Western Premier Park Hotel & Spa in Bad Lippspringe unterstützt mit fünf Euro Spende pro Bär den Verein KIM - Soziale Arbeit e.V. in Paderborn.*

**Bad Lippspringe, 9. Juli 2014** Ein kleiner Bär tut Gutes – zum Jahresstart haben die 200 Best Western Hotels in Deutschland und Luxemburg eine neue Charity-Aktion ins Leben gerufen: „Der gute Bär“ ist ein kleiner, kuscheliger Teddybär, der als Spendenbär für die gesamte Hotelgruppe eingesetzt wird. Auch im Best Western Premier Park Hotel & Spa in Bad Lippspringe können Gäste die Teddybären kaufen. Von jedem verkauften Bären spendet das Hotel fünf Euro an den gemeinnützigen Verein KIM - Soziale Arbeit e.V. aus Paderborn, mit dem es kooperiert. Der KIM – Soziale Arbeit e.V. ist ein Verbund unterschiedlicher sozialer Einrichtungen und Wohnhilfen in Paderborn. Der Verein hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen in schwierigen oder sich verändernden Lebenssituationen durch ganz konkrete auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Hilfeangebote zu unterstützen. Dazu gehört unter anderem auch ein Wohnprojekt für Senioren in Bad Lippspringe. „Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit unseren Gästen einen sozialen Beitrag hier vor Ort zu leisten“, erklärt Torsten Kiene, Geschäftsführer und Hoteldirektor des Best Western Premier Park Hotel & Spa. „Denn es müssen nicht immer weltweite Aktionen sein, die zu einer besseren Welt beitragen. Als individuelles Hotel innerhalb der Best Western Gruppe sind wir regional sehr verwurzelt und wollen gezielt auf lokaler Ebene helfen.“ Den „guten Bären“ erwerben Interessierte für zehn Euro im Hotel, fünf Euro gehen als Spende direkt weiter und die Gäste können den kuscheligen Teddy als Mitbringsel mit nach Hause nehmen.



Seite 2 von 2 der Pressemitteilung: „Der gute Bär“ sammelt Spenden in Bad Lippspringe

Allein in Bad Lippspringe wurden durch den Verkauf der Bären bisher 1640 Euro für den guten Zweck gesammelt. Das Park Hotel rundete diesen Betrag auf 2000 Euro auf und Reinhard Kersting, Vorstandsmitglied des Vereins KIM konnte nun den Spendenscheck entgegennehmen. „Als gemeinnütziger Verein machen wir keine wirtschaftlichen Gewinne, sondern investieren die erzielten Einnahmen und Spenden direkt in bestehende und neue Projekte zum Wohle der hilfebedürftigen Zielgruppen“, erklärt Kersting und freut sich über die großzügige Spende aus dem Park Hotel.

**Bildunterschrift:** Übergabe des Spendenschecks im Best Western Premier Park Hotel & Spa mit KIM Vorstandsmitglied Reinhard Kersting (mitte), Hoteldirektor Torsten Kiene (links) und seinem Stellvertreter Sebastian Grosse (rechts).

**Pressekontakt im Hotel:**

Best Western Premier Park Hotel  
Sebastian Grosse, stellv. Direktor  
Peter-Hartmann-Allee 4  
33175 Bad Lippspringe  
Tel.: 05252 963411  
Fax: 05252 963111  
E-Mail: [sg@parkhotel-lippspringe.bestwestern.de](mailto:sg@parkhotel-lippspringe.bestwestern.de)  
[www.parkhotel-lippspringe.bestwestern.de](http://www.parkhotel-lippspringe.bestwestern.de)