

## Verblüffungsideen

Als Organisator von Veranstaltungen denken Sie darüber nach, wie Sie diese optimieren können?

*Wenn Sie diese Zeilen lesen, haben Sie den ersten Schritt bereits getan!*

Verblüffungen sind unerwartete Erlebnisse, die anderen eine Freude machen! Umso sympathischer, emotionaler und kreativer diese Verblüffungen sind, desto besser.

Mit der richtigen „Verblüffungsstrategie“ wird es Ihnen gelingen, eine unvergessliche und trotzdem kosteneffektive Veranstaltung zu organisieren. Machen Sie Ihren Tagungsteilnehmern also eine Freude, damit Ihre Veranstaltung bei uns zu einem vollen Erfolg wird!

Wir unterstützen Sie dabei gerne mit von uns schon selbst erfolgreich getesteten Verblüffungsideen:

### **Neben dem Tagungsraum**

---

#### **„Anti-Stress-Bier“-Gutschein**

Viel Stau auf der Autobahn? Schlechte Anreise gehabt? Warum überraschen Sie Ihre Teilnehmer nicht mit einem „Anti-Stress-Gutschein“ für ein Bier (oder Softgetränk) an der Hotelbar? Das entspannt und bringt die Teilnehmer schnell zusammen.

Preis: € 3,00 pro Gutschein

#### **Zimmerlotterie**

Die Teilnehmer ziehen bei Anreise ihre Zimmernummer aus einem Lostopf: Jeder ist seines Glückes Schmied, denn natürlich haben Sie im Vorfeld bewusst einige First Class Zimmer und Juniorsuiten gebucht. Eine schöne Idee und ein verblüffendes Check-in Erlebnis.

- Kostenfrei -

#### **Der eigene Namen an der Tür**

An der Gästezimmertür hängt ein Plakat mit der Aufschrift: „Hier wohnt Paul Mustermann während der Händlertagung“. Das funktioniert z.B. mittels handbeschrifteter Easy Flips (das sind selbsthaftende Flip Chart Blätter). Paul Mustermann dürfte recht überrascht sein, oder?

Preis: € 2,00 pro Zimmer (bei Selbstbeschriftung und Verteilung durch das Hotel)  
€ 4,00 pro Zimmer (bei Beschriftung und Verteilung durch das Hotel)

#### **Witziges für's Kopfkissen**

Lassen Sie Ihren Gast mit einem Lächeln ins Bett gehen und überraschen Sie ihn mit einem Witz oder Spruch passend zur Tagung!

Kosten: € 1,50 pro Person

#### **Rezept als Erinnerung**

Ihre Gäste waren von dem Tagungsmenü begeistert? Überraschen Sie sie am Ende der Tagung mit einem Rezept eines Ganges als Erinnerung.

Kosten: € 1,50 pro Person

#### **Der „Mama-und-Papa-Service“**

„Hast Du mir was mitgebracht?“ Welcher Vater und welche Mutter kennt nicht diese Frage. Um so erfreuter ist man, wenn jemand daran gedacht hat: In einem Korb oder einer Kiste befinden sich Kleinpräsente für 1-10-jährige Kinder wie Kleinpuzzle, Buntstifte, Überraschungseier, Klebebilder, Kleiderreflektoren, Stofftiere etc. Ein Plakat lädt zum Zugreifen ein.

Kosten: € 2,00 pro Geschenk

Park Hotel Bad Lippspringe GmbH & Co. KG · Peter-Hartmann-Allee 4 · D-33175 Bad Lippspringe  
Telefon: +49 (0)5252 963-0 · Telefax: +49 (0)5252 963-111 · info@parkhotel-lippspringe.de · www.parkhotel-lippspringe.de  
Geschäftsführer: Rudolf Kiene, Torsten Kiene · HRA 2634 · USt.-IdNr. DE 226 664 897 · Steuernummer 339/5736/0970  
Sparkasse Bad Lippspringe · IBAN: DE97 4765 0130 0003 0521 49 · BIC: WELADED1PBN

Volksbank Paderborn · IBAN: DE09 4726 0121 9204 5002 00 · BIC: DGPBDE33XXX · Deutsche Bank · IBAN: DE81 4727 0029 0775 7420 00 · BIC: DEUTDE33B472

Each Best Western® branded hotel is independently owned and operated.

### **Kleine Pausen**

---

#### **Wo findet eigentlich die Kaffeepause statt?**

Bewegung mal anders: Jede Kaffeepause findet an einem anderen Ort im Hotel statt – aber auf keinen Fall dort, wo die Teilnehmer es erwarten. Denkbare Orte:

die Liegewiese am Natur-Schwimmteich, Wellnessbar, Sauna, Parkplatz, Terrasse.

Kosten: - Kostenfrei -

#### **Wo die Kaffeepause zur „Kaffeepause“ wird**

Eiskalt überraschen: Im Pausenbereich steht für Sie eine Eistruhe oder Eisschüssel mit leckeren Speiseeissorten zum Selbstbedienen.

Oder „Zurück in die Kindheit“: Anstelle von Keks und Kaffee gibt es Mohrenkopfbrötchen, Überraschungseier oder Mäusespeck.

Preis: € 8,50 pro Person  
(bzw. inkl. der Tagungspauschale)

#### **Eiskalte Unterbrechung**

Eiskalt überraschen: Plötzlich öffnen sich die Türen Ihres Tagungsraumes und wie im Kino betritt der Eisverkäufer den Raum und verwöhnt Ihre Teilnehmer mit Eis, Eiskaffee oder Süßigkeiten.

Eis oder Süßigkeiten: € 2,50 pro Person  
Eiskaffee: € 4,50 pro Person

#### **Die Pause gegen Katerstimmung**

Gestern eine lange Nacht gehabt – an der Bar war es zu gesellig? Im Pausenbereich serviert eine Servicekraft in weißem Kittel und Häubchen Magnesium, Vitamine und Aspirin. Das macht schnell wieder fit, gibt neue Kraft und hilft über den einen oder anderen Kopfschmerz hinweg.

Ab 20 Personen.

Preis: € 6,50 pro Person  
- Auch als Katerpaket auf dem Zimmer möglich -

#### **Mit Musik geht alles besser**

Kündigen Sie die Kaffee- oder Mittagspause mit dem Einspielen eines passenden Songs an:

„Der Kaffee ist fertig“ von Peter Cornelius oder „Currywurst“ von Herbert Grönemeyer.

Ihre Teilnehmer hatten einen schönen Abend und alle sind ein bisschen müde? Wie wäre es mit „Guten Morgen Sonnenschein“ von Nana Mouskouri oder „Guten Morgen, liebe Sorgen“ von Jürgen von der Lippe.

Wir bieten Ihnen einen Memory-Stick mit diesen und weiteren Titeln an, den Sie an Ihren Laptop anschließen können.

Memorystick (leihweise): kostenfrei  
Preis Aktivlautsprecherboxen für Ihren Laptop: € 15,00 pro Tag

#### **Leckere und gesunde Früchtchen für zwischendurch**

Laden Sie Ihre Teilnehmer zu einer leckeren Fruchtsaftdegustation ein. Oder überraschen Sie sie während der Tagung mit unserem alkoholfreien Fruchtcocktail „BaLi“.

Kosten: € 4,00 pro Person

### Team Building

---

#### Das Bierkastenspiel

Wir kommen zum Ende der Tagesordnung, die Teilnehmer sind geschafft. Das Buffet wartet. Damit alle wieder fit werden und der Ablauf am Buffet zu keinen Warteschlangen führt, ist es Zeit für ein kurzes Tagungsspiel. Der Saal wird in zwei Hälften geteilt, jede Gruppe erhält einen Bierkasten. Aufgabe ist es, die Flaschen einzeln durch die Teilnehmerreihen zu reichen. Gewonnen hat die Gruppe, deren Kiste zuerst wieder gefüllt ist. Die Kiste (es können auch Softdrinks sein) wird beim anschließenden Essen geleert. Die Siegergruppe darf zuerst ans Buffet, die anderen stellen die Getränke auf die Tische.

Preis: € 72,00 pro Kiste

#### Das Tagungskunstwerk

Alle Teilnehmer erstellen gemeinsam ein kleines „Tagungskunstwerk“. Im Pausenbereich steht auf einer Staffelei eine Leinwand mit nummerierten Feldern sowie daneben einige Malsets. Jeder Teilnehmer bemalt „sein“ Feld. Die Felder können vorher zugeteilt werden. Am Ende gibt es ein Zertifikat „Echter Firma Mustermann“. Später in den Firmenräumen aufgehängt, erinnert das Kunstwerk an eine erfolgreiche Tagung.

Kosten: € 95,00 pro Kunstwerk (pauschal)

#### Wo wohnt Frau Meyer...und wer ist Herr Müller?

Ihre Teilnehmer kennen sich noch nicht? Mit dieser Aktion können Sie das schnell ändern. Handtücher, Badematten oder z.B. Kopfkissen befinden sich nicht im Zimmer. Die Tagungsgäste finden lediglich einen Hinweis in Ihrem Zimmer, z.B. Frau Meyer hat alle großen Handtücher oder Herr Müller alle Kopfkissen. Ein originelles Spiel, bei dem sich die Teilnehmer prima kennen lernen.

Kosten: € 3,00 pro Person

#### Schnitzeljagd im Hotel

Verblüffen Sie Ihre Tagungsgäste mit einer Schnitzeljagd durch das Hotel! Die Teilnehmer müssen einige prägnante Fragen zum Hotel beantworten (z.B. Wie heißt der Hoteldirektor? Wie viele Suiten hat das Hotel?) und geben den ausgefüllten Bogen am Empfang ab. Die Gäste die richtig lagen, können sich über eine kleine Überraschung freuen.

Kosten: € 4,00 pro Person

### Kleine Wellnessaktionen und andere Überraschungen

---

#### Oshibori – die fernöstliche Entspannung für Zwischendurch

Servicemitarbeiter betreten Ihren Tagungsraum und reichen jedem Teilnehmer (je nach Jahreszeit oder Wunsch) ein eiskaltes oder heißes, aromatisiertes Tuch – zum Erfrischen für die schnelle „Wellness-Behandlung“ zwischendurch. Das große Frottee-Tuch mit viel erfrischender Tränkflüssigkeit (z.B. pflegender Aloe Vera) ist der XXL-Frische-Kick für Körper und Geist.

Preis: € 3,00 pro Stück

#### Erfrischungstücher – mal anders

Überraschen Sie Ihre Tagungsteilnehmer mit einem komprimierten Erfrischungstuch in Form einer ca. 2cm großen Tablette. Mit dem Zusatz von etwas aromatisiertem Wasser verwandelt sich die Tablette in ein strapazierfähiges Erfrischungstuch.

Preis: € 0,50 pro Stück

Park Hotel Bad Lippspringe GmbH & Co. KG · Peter-Hartmann-Allee 4 · D-33175 Bad Lippspringe  
Telefon: +49 (0)5252 963-0 · Telefax: +49 (0)5252 963-111 · info@parkhotel-lippspringe.de · www.parkhotel-lippspringe.de  
Geschäftsführer: Rudolf Kiene, Torsten Kiene · HRA 2634 · USt.-IdNr. DE 226 664 897 · Steuernummer 339/5736/0970  
Sparkasse Bad Lippspringe · IBAN: DE97 4765 0130 0003 0521 49 · BIC: WELADED1PBN

Volksbank Paderborn · IBAN: DE09 4726 0121 9204 5002 00 · BIC: DGPBDE33XXX · Deutsche Bank · IBAN: DE81 4727 0029 0775 7420 00 · BIC: DEUTDE33B472

Each Best Western® branded hotel is independently owned and operated.